

**LONELY PLANET - ISTRA DRUGA NA TOP-LISTI SVJETSKIH REGIJA KOJE VRIJEDI POSJETITI**

# Istarski X faktor u vrhu turističke karte svijeta

Piše **Barbara BAN**

Što je poznati svjetski vodič za putovanja Lonely Planet Istru smjestio na visoko drugo mjesto u izboru "Lonely Planet's top 10 regions 2011.", dakle, u 10 najpoželjnijih svjetskih regija, veliko je priznanje istarskom poluočlu i njegovoj turističkoj ponudi. Tim više što se Istra našla uz bok više nego zanimljivim regijama poput egipatskog Sinaja, koji je jedini ispred Istre, te Otoka Marquesas u Južnom Pacifiku, turske Kapadokije, islamskih Westforda, Šetlandskog otočja u Škotskoj, australskog Velikog korajlnog grebena, američke Zapadne obale, čileanske Patagonije te Otoka Gili u Indoneziji.

## Vodič kojem se vjeruje

Do ovakvih je rezultata taj vodič, koji s više od 900 autora i 500 zaposlenih svake godine objavljuje značajne naklade putopisnih izdanja, ali i kreira nove trendove i širi vidike uvijek novim idejama za putovanja, došao temeljem mnogobrojnih anketa i ideja koje je zaprimio od svojih dopisnika, autora, udruženja putnika, blogera te korisnika Tweetera. Njihovi su prijedlozi obrađeni na panel-diskusiji turističkih stručnjaka, a prema kriterijima baziranim na posebnosti, uzbudivosti, odnosu plaćeno-dobiveno te onog posebnog faktora X, koji može imati pojedina destinacija. Kako kaže njihov glasnogovornik Tom Hall, izbor najboljeg zapravo označava strast za otkrićima pa su stoga izdvojeni malo poznate, ali prelijepše kutke svijeta.



I Motovun se našao u članku Lonely Planeta

Direktor županijske Turističke zajednice Denis Ivošević kaže da pronaci bilo koju svjetsku destinaciju, atrakciju ili događanje izdvojeno u ovakvom vodiču donosi nemjerljive bodove buduću da je Lonely Planet omiljeno štivo i vodič kojem vjeruju brojni turisti diljem svijeta na svojim putovanjima.

## Obol novinarke hrvatskog porijekla

Priznanje koje smo dobili uvrštenjem u svjetsku ediciju i to kao druga najinteresantnija regija koja je, spomenimo i to, na zahtjevnom američkom tržištu u potpunosti rasprodana u prošlog godini, doista znači jedno posebno mjesto ne samo Istri, već i cijeloj Hrvatskoj kao vrlo poželjnoj i atraktivnoj destinaciji koju tek treba otkriti. Poznato je da je Lonely Planet izdanje popularno ne samo

među mladom populacijom, već i poslovnim ljudima koji sami određuju itinerar, upravo zahvaljujući vodiču. S obzirom na promotivne aktivnosti koje provodi Hrvatska turistička zajednica, s jedne strane u SAD-u i Kanadi te s druge na Dalekom istoku, odnosno Kini, Koreji i Indiji, zasigurno će uvrštenje Istre na tako visoko mjesto pripomoci podizanju svijesti o Istri i Hrvatskoj u pravo vrijeme, smatra Ivošević.

Inače, Istra je u članku koji potpisuje poznata američka turistička novinarka Anja Mutić, inače porijeklom iz Hrvatske, prikazana kroz svoju bogatu kulturnu baštinu, gastronomiju, idealne klimatske uvjete tijekom gotovo cijele godine, festivale i događanja te mnoge specifične atrakтивности kao što su izleti na Brijune, lov na tartufe u Buzetu, posjet Motovunu te



E. STRIČKA

Lov na tartufe očito zanima i američke novinare

kušanje maslinovog ulja i vina u autohtonim istarskim podrumima. Mutić, koja je proputovala gotovo cijeli svijet i koja od 1999. živi u New Yorku, zasigurno je dala veliki obol tome što se Istra našla u ovom društvu.

## Kontinentalni dio neodoljiv

Već deset godina piše za raznorazne turističke publikacije i vodiče, a njezini su se

članci, osim u Lonely Planetu, objavljivali primjerice u The Washington Postu, Sherman's Travelu, BBC Travelu, Rough Guidesu, Time Outu, zatim publikacijama Travel + Leisure, Caribbean Travel + Life, Zink Magazine, Spa Magazine, AOL Travel, Metro New York i drugim. Specijalizirana je za Hrvatsku te ostale zemlje bivše Jugoslavije, Južnu Ameriku i Portugal. Za sebe

Priznanje koje smo dobili uvrštenjem u svjetsku ediciju, i to kao druga najinteresantnija regija koja je, spomenimo i to, na zahtjevnom američkom tržištu u potpunosti rasprodana u prošlog godini, doista znači jedno posebno mjesto i to ne samo Istri, već i cijeloj Hrvatskoj kao vrlo poželjnoj i atraktivnoj destinaciji koju tek treba otkriti, rekao je Denis Ivošević

na svojim internetskim stranicama kaže da je posebno zanimaju neobične i ne toliko razvikane turističke destinacije. Zato se u opisanju Istre posebno okrenula njezinoj turističkoj ponudi u kontinentalnom dijelu.

Zanimljivo je i da na web stranicama TV Lonely Planet Mutić Istru predstavlja kroz njezine krajolike u unutrašnjosti, najmanji grad na svijetu Hum te njegovu poznatu konobu, gdje se može jesti domaća hrana, zatim Motovun i njegov ranč konja, agroturizam San Mauro u Momjanu te Bale. Također, ova očito zaljubljenica u Istru nedavno je objavila još jedan članak o Istri u svjetskom, specijaliziranom časopisu Wine Enthusiast Magazine na temu najpoznatijih svjetskih nalazišta tartufa.

## Barbanska vila među najromantičnijima na svijetu



Koromani - kuća za odmor idealna za ljubavne parove

**PULA** - Kuća za odmor Mala Kopa u selu Koromani na Barbaštini proglašena je jednom od deset najromantičnijih kuća za odmor na svijetu prema izboru Home-Away Holiday-Rentals, britanske web stranice za iznajmljivanje kuća za odmor. Ova se kuća našla na petom mjestu nakon sličnih takvih objekata u Švicarskoj, Grčkoj, Kostar-

iki i Španjelskoj, a slijede luksuzne vile na Baliu, u Italiji, Francuskoj i Velikoj Britaniji. Ova web stranica u svojoj ponudi ima preko 32.000 kuća širom svijeta, a da bi pomogli svojim posjetiteljima prilikom odabira idealnog mjesta za njihov godišnji odmor odabrali su top 10 najromantičnijih kuća za odmor.

Mala Kopa renovirana je ruje stakalna vila sa 6.000 kvadrata okućnice, bazenom za četiri osobe, okružena livadama i vinogradima. Na britanskim web stranicama cijena za tjedan dana iznosi 827 funti, a lokacija je opisana kao idealna za ljubavne parove zbog osame, ali i blizine svih važnijih istarskih znamenitosti i gradova. **B. B.**

POKRENUT PRVI TURISTIČKI PORTAL NA JEZIKU JEDNE OD NAJVEĆIH ZEMALJA DALEKOG ISTOKA

## Hrvatska ponuda "progovorila" kineski

**PULA** - Hrvatska turistička ponuda progovorila je kineski. Naime, na web-stranici www.tourcroatia.net gotovo cjelokupna hrvatska turistička ponuda prevedena je na kineski jezik pa je ona tako postala jedna od prvih turističkih stranica na tom jeziku.

Riječ je o inicijativi koju su pokrenuli Justin Haoming Chan iz Hong Konga i Josip Jelenc iz Zagreba, budući da se ove godine hrvatska turistička ponuda, u suradnji sa Slovenijom, predstavila u ovoj dalekoj zemlji koja nudi mnogo potencijala. Razvoj portala trajao je 10 mjeseci, a sredinom kolovoza predstavljen je čehim ljudima Hrvatske turističke zajednice, koji su bili oduševljeni uistinu nesvakidašnjom inicijativom. Inače, u Istri zasad svoje web-stranice na ovom jeziku ima samo Maistra, čije su stranice prevedene i na japanski i korejski. A jezik je nešto najvažnije što Kinezi traže kada dođu u neku europsku zemlju, jer slabo znaju engleski.



Stoga je već nakon predstavljanja Hrvatske u Kini predloženo da se niz brošura i promotivnih materijala nudi na ovom jeziku. Isto tako, Kinezima je važno i da imaju svog vodiča, koji se dobro služi kineskim jezikom, jer njih ne zanima ljenčarenje na plaži, već obilasci kulturnih i prirodnih znamenitosti.

U Hrvatskoj su zasad rijetki gosti i uglavnom posjećuju njezne najpoznatije destinacije, i to na proputovanjima kroz Europu, a to su Dubrovnik, Zagreb

i Plitvička jezera, većinom izvan glavne sezone. Zato ih je u Istri još i manje - do kraja rujna Poluočak je zabilježio samo 1.400 noćenja i oko 500 dolazaka s tog tržišta. Ipak, turističke agencije najavljuju da bi sljedeće godine taj broj mogao biti veći, jer njih 12 ima licencu za dovođenje turista iz Kine.

Inače, u prilog velikom potencijalu tog tržišta govori podatak da su prošle godine Kinezi, po podacima njihove nacionalne turističke administracije, ostvarili četiri posto više putovanja, odnosno 47,7 milijuna putovanja preko granice. Potrošili su 43,7 milijuna američkih dolara, 21 posto više nego 2008., čime se svrstavaju među potrošači na četvrto mjesto među svjetskim turističkim tržištima. I ove se godine očekuje porast broja putovanja, i to za 15 posto, na 54 milijuna, a predviđa se da će do 2015. preko granice putovati godišnje i do 100 milijuna Kineza. **B. BAN**