

Turizam doživljava i (dobrog) osjećaja

TURISTIČKE MANIFESTACIJE U HRVATSKOJ

Bundevijada - Vrbovsko
Vrijeme održavanja: početak listopada
Organizator: TZ Vrbovsko
Broj posjetitelja: 1.000 dnevno

Kastafsko kulturno leto - Kastav
Vrijeme održavanja: srpanj i kolovoza
Organizator: Udruga Kastafsko kulturno leto
Broj posjetitelja: 130.000

Marunada - Lovran
Vrijeme održavanja: vikendi tijekom listopada
Organizator: TZ Lovran
Broj posjetitelja: oko 10.000 tijekom cijelog trajanja manifestacije

Rovinska noć - Rovinj
Vrijeme održavanja: kraj kolovoza
Organizator: TZ Rovinj
Broj posjetitelja: 15 - 20.000

Trka na prstenac - Barban
Vrijeme održavanja: treći vikend u kolovozu
Organizatori: Društvo "Trka na prstenac", Općina Barban, TZ Barban
Broj posjetitelja: oko 5.000

Riječki karneval - Rijeka
Vrijeme održavanja: veljača
Organizator: TZ Rijeka
Broj posjetitelja: u međunarodnoj povorci oko 130.000, ukupno oko 200.000

Riječke ljetne noći - Rijeka
Vrijeme održavanja: lipanj i srpanj
Organizator: HNK Ivana pl. Zajca
Broj posjetitelja: oko 30.000

Put dupina-pješački maraton - otok Lošinj
Vrijeme održavanja: tijekom travnja
Organizatori: PD Osorčica, TZ Lošinj
Broj posjetitelja: nekoliko stotina

Rapska fjera - Rab
Vrijeme održavanja: krajem srpnja
Organizatori: Pučko otvoreno učilište Rab, TZG Raba, Grad Rab
Broj posjetitelja: 45.000

Uskočki dani - Senj
Vrijeme održavanja: srpanj
Organizator: TZ Senj
Broj posjetitelja: oko 7.000 po večeri

Viteški turnir Sv. Helena
Vrijeme održavanja: krajem svibnja
Organizatori: TZ Sv. Ivan Zelina, Udruga Vitezovi zelingradski
Vitezovi zelingradski
Broj posjetitelja: oko 30.000

Špancifest - Varaždin
Vrijeme održavanja: krajem kolovoza
Organizator: TZ Varaždin
Broj posjetitelja: 150.000 šetača

Renesansni festival - Koprivnica
Vrijeme održavanja: prvi vikend u rujnu
Organizator: TZ Koprivnica
Broj posjetitelja: oko 60.000

Picokijada - Đurđevac
Vrijeme održavanja: kraj lipnja
Organizator: TZ Đurđevac
Broj posjetitelja: uzporenje 15.000, cijela manifestacija 30.000

Kaj su jeli naši stari - Vrbovec
Vrijeme održavanja: kraj kolovoza
Organizator: TZ Vrbovec
Broj posjetitelja: 80.000

Vinkovačke jeseni - Vinkovci
Vrijeme održavanja: rujn
Organizatori: Grad Vinkovci, Udruga ZAKUD
Broj posjetitelja: 100.000

Đakovački vezovi - Đakovo
Vrijeme održavanja: srpanj
Organizatori: Grad Đakovo, TZ Đakovo
Broj posjetitelja: 20.000

Ogulinski festival bajke - Ogulin
Vrijeme održavanja: zadnjeg dana škole u lipnju
Organizator: TZ grada Ogulina, Muze d.o.o.

Ružica Vinodola - Novi Vinodolski
Vrijeme održavanja: kolovoz
Organizatori: TZ Novi Vinodolski i TZ općine Vinodolske
Broj posjetitelja: više od 10.000

Zvonimirovi dani - Knin
Vrijeme održavanja: srpanj
Organizator: KUD Kralj Zvonimir, Grad Knin
Broj posjetitelja: oko 2.000

Škraping - otok Ugljan
Vrijeme održavanja: tijekom ožujka
Organizatori: Udruga Trs, AK Soline Biograd, turistička agencija Con Sole
Broj posjetitelja: nekoliko stotina

Srednjeevropski sajam - Šibenik
Vrijeme održavanja: rujn
Organizatori: Grad Šibenik, TZ Šibenik
Broj posjetitelja: nekoliko tisuća

Nakon malog istraživanja o manifestacijama diljem Hrvatske nameće se zaključak kako su lokalne turističke zajednice itekako shvatile da se ne mogu oslanjati samo na ono što im je priroda podarila, već da posebnosti svoga kraja treba vješto

prezentirati zanimljivim događanjima. Ipak, neke se manifestacije posebno ističu, među ostalim, dobrom organizacijom, izvrsnom idejom, suradnjom s medijima ili tradicijom.

..... Pripremila: Bojana Radetić

U svijetu i vremenu velikih i brzih promjena već je odavno jasno da za uspješan turizam više nisu dovoljne samo klimatske i zemljopisne predispozicije već da "novi" turisti imaju potrebu za potpunijim doživljajem. Nakon malog istraživanja o manifestacijama diljem Hrvatske nameće se zaključak kako su lokalne turističke zajednice itekako shvatile da se ne mogu oslanjati samo na ono što im je priroda podarila već da posebnosti svoga kraja treba vješto prezentirati zanimljivim događanjima.

IZ JAPANA NA PICOKIJADU

Picokijada je krenula u povodu Igara mladih koje su se 1968. održavale u Đurđevcu i ideja je bila da se uprizori slavna legenda kako su Đurđevčani lukavo prešli Turke i spasili grad. Tijekom godina manifestacija se razvijala i danas uz upizorenje kao središnji događaj imamo u nekoliko dana prikaz nekadašnjeg načina života, žene iz okolnih sela organiziraju izložbu kolača, vezova i nošnji, kaže **Elizabeta Milanović**, viši stručni suradnik TZ Đurđevac. Priča o picokima i popratna događanja zanimljiva su i stranim gostima, koji prema riječima Elizabete Milanović, ciljano dolaze na taj dan u Đurđevac. Među njima se ističu majka i kći iz Japana koje su u posljednjih šest godina postale stalne đurđevačke gošće. Isto tako, napominje Milanović, u Picokijadu su

Turizam Info 39

TURISTIČKE MANIFESTACIJE

uključeni i gotovo svi mještani pa ona nije samo turističko događanje.

Iz razgovora s direktorima turističkih zajednica očito je kako dobro organizirani događaji dugoročno znači izvrstan učinak za cijelo područje. Primjerice, na lovransku **Marunadu** stignu deseci autobusa iz Italije, Austrije i drugih dijelova Hrvatske, hoteli, restorani i kavane su puni.

Ključ je u vrlo kvalitetnom proizvodu koji daje vrhunsku gastronomiju, smatra direktor turističkog ureda Lovran **Vojo Brubnjak**. Slična je situacija i na otoku Rabu za Rapske fjere te u Rijeci i okolici u vrijeme maskaranog ludovanja. Prema riječima naših sugovornika iz turističkih zajednica, riječ je o događajima koji se temelje na autohtonim proizvodima ili pričama i ujedno su važni i samim stanovnicima tog kraja, koji često "žive" za te dane pa su oni i zbog svoje originalnosti i duha još privlačniji turistima.

Rovinska se noć tako organizira već četrdeset godina, a prema riječima direktorice TZ Rovinj **Odete Sapač** sve je krenulo kao zahvala gostima što su za svoj odmor odabrali Rovinj.

U BAJKOVITI OGULIN PO PRIČE IZ DAVNINE

Medu kulturnim događanjima svakako treba izdvojiti već punoljetno Kastafsko kulturno leto te nešto mlađi Ogulinski festival bajki.

Pitoreskni ogulinski kraj nije inspirirao samo Ivanu Brlić Mažuranić u stvaranju njenog najpoznatijeg djela Priče iz davnine već i Udrugu "Ogulinski festival bajke" da bajkoviti kraj pun živopisnih legendi preoči u jedinstveni **Festival bajke**. Prema riječima **Aleksandre Kolić** iz TZ Ogulin, ovim se festivalom želi pobuditi interes za bajke te razviti kulturni turizam ogulinskoga kraja.

Iako je **Kastafsko kulturno leto** prije

osamnaest godina počelo skromno i temeljilo se na entuzijizmu i amaterizmu, svoju je punoljetnost doživjelo kao etablirani međunarodni ljetni festival. Kako kaže izvršna direktorica festivala **Ines Greblo**, međunarodnom glasu najviše je pridonio festival gitare koji se održava već trinaest godina. Tako danas Kastafsko kulturno leto, uz promociju čakavštine, primorskih autora i lokalnog melosa, nudi i međunarodne etno programe kako bi se publika upoznala s glazbom drugih kultura. I sama publika odavno je prerasla Kastav i okolicu, festival je stekao poklonike u Sloveniji, Italiji te među turistima koji borave na Kvarneru.

NAJSTARIJA MANIFESTACIJA - IZ 1696. GODINE

Među najstarijim manifestacijama jest barbanska **Trka na prstenac**. Naime, prema zapisima prva se održala još 1696. godine i već je tada bila zamišljena kao atrakcija odnosno mamac za posjetitelje u okviru tadašnjih sajmenih dana. Održana je još desetak godina, a onda se više ne spominje u povijesnim zapisima. Želeći oživjeti tradiciju, Barbanci pokreću Trku 1974. godine te ona, prema riječima načelnika Općine Barban **Denisa Kontošića**, svake godine dobiva novu publiku.

No, čini se da duga tradicija nije presudna za uspjeh manifestacije. Na primjeru **Uskočkih dana** u Senju ili **viteškog turnira u Sv. Heleni**, koji broji tek treću godinu, može se pratiti nenadni razvoj manifestacije.

Željeli smo za obljetnicu 450 godina bitke s Turcima kod Sv. Helene dočarati kako je to nekad izgledalo i našli smo na nevjerojatan interes publike. Stalno smo dobivali upite kad ćemo to ponoviti pa smo sljedeće godine organizirali viteški turnir i ponovno oduševili

posjetitelje, ispričao je **Mladen Houška**, direktor TZ Sv. Ivan Zelina.

Uskočki dani krenuli su tek prošle godine u povodu obilježavanja 450 godina od izgradnje tvrđave Nehaj, no zbog velikog interesa i uspjeha, događaj je upisan u kalendar ljetnih zbivanja u gradu Senju. Prema riječima direktorice TZ Senj i idejne začetnice Dana **Marijane Biondić**, nakon završetka prošlogodišnjeg festivala, gosti su unaprijed rezervirali smještaj za ovu godinu.

U VRBOVSKO PO NAJBUNDEVU

Slični pozitivni primjeri jesu i **Zvonimirovi dani** u Kninu te manifestacije gastro predznaka **Kaj su jeli naši stari** u Vrbovcu te **Bundevijada** u Vrbovcu koji pokazuju da se zanimljiva manifestacija može organizirati i u manjim mjestima s manjim budžetom. Samo treba dobra ideja te potpora lokalne samouprave i poduzetnika. Uzmimo za primjer **Bundevijadu**, koja se prvi put održala prije pet godina. Direktorica TZ Vrbovsko **Tatjana Kušić** kaže kako je sve krenulo od jednog poljoprivrednika.

Srela sam jednoga čovjeka iz okoliće koji je na štandu uz cestu, uz autohtono voće i povrće izložio bundeve. Odmah smo prepoznali priču jer bundeva je nešto posebno, dotad se samo govorilo o plodovima gorja i jeseni, a bundeve se još nitko nije dosjetio, prisjeća se Kušić. No, nije se stalo samo na bundevama. Uz obavezan izbor "naj" bundeve u Vrbovcu svake godine mogu kušati autohtoni proizvodi, može se upoznati s nekadašnjim načinom života te uživati u kulturno-umjetničkom programu.

Za manifestaciju **Kaj su jeli naši stari**, još jedno slavlje domaćih i starinskih narodnih jela, moglo bi se reći da je jedan od pokretača turizma u vrbovečkom kraju. Sve je počelo prije dvadesetak godina, a

ukusne delicije iz davnih vremena svake godine privlače velik broj posjetitelja, kaže **Ana Bakar**, direktorica turističkog ureda Vrbovec.

A kako ne bi sve ostalo na dobroj hrani, pjesmi i pokojoj borbi, pobrinuli su se na Lošinj, gdje je PD Osorčica u suradnji s Turističkom zajednicom osmislila pješački maraton pod nazivom **Put dupina**. Ideja je bila iskoristiti činjenicu da se rijetko koji otok cijeli može - ophodati, a naziv se nametnuo sam od sebe jer se na jednom dijelu staze mogu promatrati dupini u lošinskom akvatoriju. Maraton nije natjecateljskoga karaktera, već se može uključiti bilo gdje i pješići koliko se hoće.

Sudeći prema svemu, za razvoj uspješne manifestacije dovoljno je osvrnuti se oko sebe ili posegnuti u vlastitu prošlost i pronaći neku zanimljivu legendu te je domišljato prezentirati. Stvari koje se nama čine svakodnevnima, turistima mogu biti itekako egzotične i uvelike obogatiti boravak u Hrvatskoj. Ne treba zaboraviti da je turizam 21. stoljeća zapravo turizam doživljava i (dobrog) osjećaja.

VATROMET NA MANIFESTACIJAMA

Vatromet najčešće povežujemo uz razne manifestacije ili pak otvaranja hotela kada kao veliko finale feste najčešće možemo vidjeti prekrasne oblike vatrometa.

Male sitnice i savjete vezano za vatromet, s nama je podijelio **Damir Šimunic** iz Orion pirotehnik.

KRAČI VATROMET EFEKTNIJI

Kako navodi g. Šimunic, prvo i osnovno od čega kreće organizacija vatrometa jest provjera lokacije i da li uopće postoje uvjeti za ispućavanje. Zatim se izrađuje nekoliko varijanti i ponuda, i to vezano za iznos koji netko želi potrošiti ili prema broju minuta koliko bi vatromet trebao trajati. Tako se mogu napraviti kombinacije s različitim bojama i efektima kao što su krizanteme, palme, bombe ili pak kocke. Oblici se najčešće sugeriraju, a za neke posebne prigode kao što su primjerice otvaranja objekata može prevladavati određena boja sukladna vizualnom identitetu hotela.

Prema riječima g. Šimunica u praksi cijene se kreću od cca 3.000,00 kn do 25.000,00 kn ovisno o dužini trajanja vatrometa te količini i veličini efekata.

O tome koliko bi jedan vatromet trebao trajati, g. Šimunic navodi kako je optimalan vremenski period vatrometa 5-10 minuta, a prema njegovu mišljenju veća pažnja trebala bi se posvetiti samom sadržaju, dinamici i bogatstvu ispaljenih raketa nego trajanju. Upravo iz toga se razloga uvijek sugerira kraći vatromet, koji je s druge strane ljepši i sadržajnije te samim time i zadržava pažnju posjetitelja.

Ljudima se često čini da vatromet puno duže traje ako se dinamika napravi kako treba. Najbitnije je samo finale vatrometa tako da se ispaljivanje mora postepeno stupnjavati do najefektnijeg dijela, navodi g. Šimunic.

Što se sigurnosti tiče, uobičajeno je da su djelatnici osposobljeni za rukovanje vatrometnim sredstvima, a prema potrebi organizira se i prisutnost vatrogasaca i liječnika.

Mi vatromet pokrivalimo policom osiguranja od nezgode na iznos veći od 300.000,00 kn čime jamčimo sigurnost za naručioa, konkretan je naš sugovornik koji dodaje i kako je vatromet umjetničko djelo tj. vatrena slika trenutka. Sam izgled i dinamika ovisi o želji klijenta ili o osobnom raspoloženju piroarista tako da je svaki vatromet drugačiji tj. unikatan.



adresa: matiki 14, 52341 žminj, hr tel. 00385 (0)52 846 111 fax: 00385 (0)52 846 006 email: ghiastaff@ghiastaff.hr web: www.ghiastaff.hr

GHIASTAFF
Pokrivamo najbolje manifestacije. Vaše

