

VELIKI USPJEH POLAZNIKA ZAVRŠNE GODINE ODJELA ZA EKONOMIJU I TURIZAM "DR. MIJO MIRKOVIĆ" NA NATJECANJIMA U DUBROVNIKU I SARAJEVU

Vampir Grando i zdrava hrana donijeli pobjedu pulskim studentima

U Dubrovniku je prvo mjesto osvojio projekt kojim je definirano pokretanje mnogih sadržaja u selu Kringa na temelju legende o prvom europskom vampiru Juri Grandi • U Sarajevu su pulski studenti predstavili ideju pokretanja poduzeća Organic Trade Network kao posrednika između proizvođača zdrave hrane i tržišta

Piše **Paulo GREGOROVIĆ**

Studenti pulskog Odjela za ekonomiju i turizam (OET) "Dr. Mijo Mirković" u prethodne dvije godine natjecali su se na brojnim sportskim prvenstvima namijenjenima studentima i pritom osvojili mnogo pehara. U ovom mjesecu prvi put su se pojavili na natjecanju znanja u Dubrovniku i Sarajevu te odmah osvojili prva mjesta čime su dokazali svoju vrhunsku kvalitetu i u akademskoj domeni. O poslovnim idejama koje je iznjedrilo pulsko sveučilište razgovarali smo sa studentom Martinom Valićem i mentorom Deanom Sinkovićem, koji su bili dio pobjedničkih timova na oba natjecanja. Valić objašnjava da su slične projekte radili na četvrtoj godini na kolegiju Analiza investicija čiji su predavači bili Sinković i Marinko Škare, a sada su dobili dodatnu motivaciju da se natječu sa studentima drugih sveučilišta.

- Profesor Škare se povezoao s američkim veleposlanstvom i uspio dogovoriti sudjelovanje naših studenata na Brownovom forumu. Potom smo na pulskom OET-u pozvali studente da prijave svoje radove i od pet pristiglih ponuda odabrali smo onu o Juri Grandi, koju su napravili studenti pete godine diplomskog studija: Roberta Kontošić iz Barbana i Martin Valić Vale iz Pule. Studija "Istrian Household of Vampire Grando" odnosi se na pokretanje tematskog agroturizma, smještajnih

kapaciteta i popratnih sadržaja u selu Kringa, a koji se temelji na legendi o prvom europskom vampiru Juri Grandi. Kontošić i Valić su projekt iznijeli na 45 stranica, a razvijali su ga tri tjedna uz pomoć statističkih baza podataka EU-a i Hrvatske. Projekt su potom predstavili na engleskom jeziku u Dubrovniku, a nakon što su proglašeni pobjednicima, uspostavili su kontakt s nekoliko američkih poduzetnika, pojasnio je Sinković. Valić je dodao da su izračunali da bi čitava investicija, kada bi se realizirala, koštala 4,7 milijuna eura i isplatila bi se već nakon pet do sedam godina.

Svega osam dana nakon završetka ekonomske konferencije u Dubrovniku, u Sarajevu je počela Ekonomijada, olimpijada ekonomista i poduzetnika na kojoj su također pobijedili studenti pulskog OET-a. Sinković objašnjava da su sudionici imali vrlo složen zadatak - tražiti i prikazati industriju plasteničke proizvodnje u svojoj zemlji te osmisliti inovativnu ideju proizvodnje zdrave hrane koja bi pridonijela rješavanju problema nezaposlenosti.

- Iz Sarajeva je poziv na sudjelovanje upućen pulskom sveučilištu, a profesorica Tea Golja je odabrala studente. Oni su pod vodstvom mentorice Golje i mene predstavili svoju ideju koja se odnosila na pokretanje poduzeća Organic Trade Network kao posrednika između proizvođača zdrave hrane i tržišta, odnosno subjekta zaduženog za pružanje usluga promocije i distribucije proizvoda plasteničke proizvodnje, i to s naglaskom na održivu po-



Roberta Kontošić i Martin Valić Vale s mentorom Deanom Sinkovićem - pobjednici natječaja Student business plan u Dubrovniku



Pobjednici sarajevske Ekonomijade - prva slijeva je profesorica i mentorica Tea Golja

ljoprivredu. Unatoč izuzetno jakoj konkurenciji, žiri sastavljen od sveučilišnih profesora, stručnjaka iz područja agronomije, poduzetnika i studenata jednoglasno je kao najboljim proglasio projekt studenata OET-a. Pobjednički tim činili su studenti pete godine diplomskog studija OET-a: Sanja Dolenc, Natalija Cimbola i Ivana Kozjak iz Čakovca, Sendi Glavina iz Opatije, Patrik Paronić iz Prodola i Martin Valić Vale. Oni su time ostvarili mogućnost da na sljedećoj olimpijadi ekono-

mista i poduzetnika preuzmu ulogu mentora i ocjenjivačkog žirija ostalim natjecateljskim ekipama, ispričao nam je Sinković te pojasnio da su nagrađeni studenti mala elita pulskog sveučilišta, a njihova motivacija i kreativnost ih čini posebnima.

Otkrio nam je da je najveći bosanski proizvođač hrane u staklenicima ideju pulskih studenata komentirao riječima "upravo nam to treba" te dodao da bi volio da i domaći gospodarstvenici prepoznaju takve talente.

Što je održano u Dubrovniku, a što u Sarajevu

Ekonomska konferencija Forum on U. S. and Southeast Europe Trade and Investments ili The Brown Forum održana je od 4. do 6. travnja 2011. u Dubrovniku u organizaciji američkog veleposlanstva, Ureda predsjednika Ive Josipovića, Vlade RH i udruženja poslodavaca regije. Naglasak je bio na utvrđivanju mira i sigurnosti promocijom ekonomskih i trgovinskih veza SAD-a i jugoistočne Europe. Na toj manifestaciji uspoređeni su investicijski elaborati pristigli na natječaj Student business plan. Svoje projekte su predstavili studenti sveučilišta u Splitu, Zagrebu, Osijeku i Puli te Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta.

Temeljni ciljevi akademskog programa Ekonomijade, koja se održala od 14. do 17. travnja u Sarajevu, bili su jačanje poduzetničkog duha studenata poslovnih i ekonomskih fakulteta, kao i pružanje temeljnih znanja i iskustva iz ovog područja. U sklopu akademskog programa natjecalo se pet odabranih ekipa (fakulteta) iz cijele regije.

Sinković je zaključio da veliku zaslugu u sudjelovanju pulskih studenata na ovim manifestacijama ima rukovodstvo OET-a na čelu s pročelnikom Valterom Boljunićem.